

INFORME FORTALECIMIENTO A ORGANIZACIONES SOCIALES QUE TRABAJAN EN BENEFICIO DE LA POBLACION DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES (NNA) Y JUVENTUD

INFORME FORTALECIMIENTO A ORGANIZACIONES SOCIALES QUE TRABAJAN EN BENEFICIO DE LA POBLACION DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

El presente documento constituye el informe de las organizaciones sociales en ruta del modelo de fortalecimiento que trabajan en beneficio de los niños, niñas y adolescentes durante la vigencia 2024 y en lo corrido del 2025.

## PROYECTO DE INVERSIÓN 8131 IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN QUE POTENCIAN EL DESARROLLO TERRITORIAL BOGOTÁ (NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES (NNA)

La Subdirección de Fortalecimiento a la Organización Social ha implementado estrategias de participación enfocadas a identificar, vincular y acompañar a las organizaciones sociales que trabajan con niños, niñas y adolescentes; una de las herramientas utilizadas es el modelo de fortalecimiento de la organización social, el cual está orientado a consolidar las capacidades organizativas y democráticas, con respeto por la autonomía de las organizaciones, promoviendo su participación incidente en los territorios, el fortalecimiento del tejido asociativo, la sostenibilidad de los procesos y la mejora en la calidad de vida.

El cual se desarrolló a través de la siguiente ruta:



Para lo anterior, desde la entidad se cuenta con el Índice de Fortalecimiento de Organizaciones Sociales y Comunitarias – IFOS – es una medida que valora de manera integral las capacidades organizacionales de las organizaciones y procesos sociales desde un punto de vista interno (gestión estratégica y organizativa) y externo (relaciones y transformaciones que genera en sus integrantes, población objetivo o entorno).

El IFOS desagrega la información de las capacidades organizacionales por ámbito de acción y por cada una de las dimensiones que los componen. Así mismo, arroja información agregada de las capacidades organizacionales según ubicación y tipo de autorreconocimiento. La importancia del índice radica en:

El IFOS permite a las organizaciones y procesos sociales identificar sus fortalezas y debilidades. Los resultados del Índice facilitan el proceso de creación de planes de fortalecimiento, basados en evidencia, para lograr la autonomía y sostenibilidad de la organización. Así, el IFOS le apuesta a la promoción de las potencialidades de los procesos asociativos y la superación de sus debilidades.

El análisis de los resultados del índice le permite al IDPAC distinguir las principales características del Tejido Asociativo de Bogotá, así como los retos para el empoderamiento y fortalecimiento de las organizaciones; permitiendo así medir el estado organizacional actual de una organización social o comunitaria. Con el fin de apoyar su consolidación, autonomía e incidencia.

Las etapas de fortalecimiento se definen de la siguiente manera:

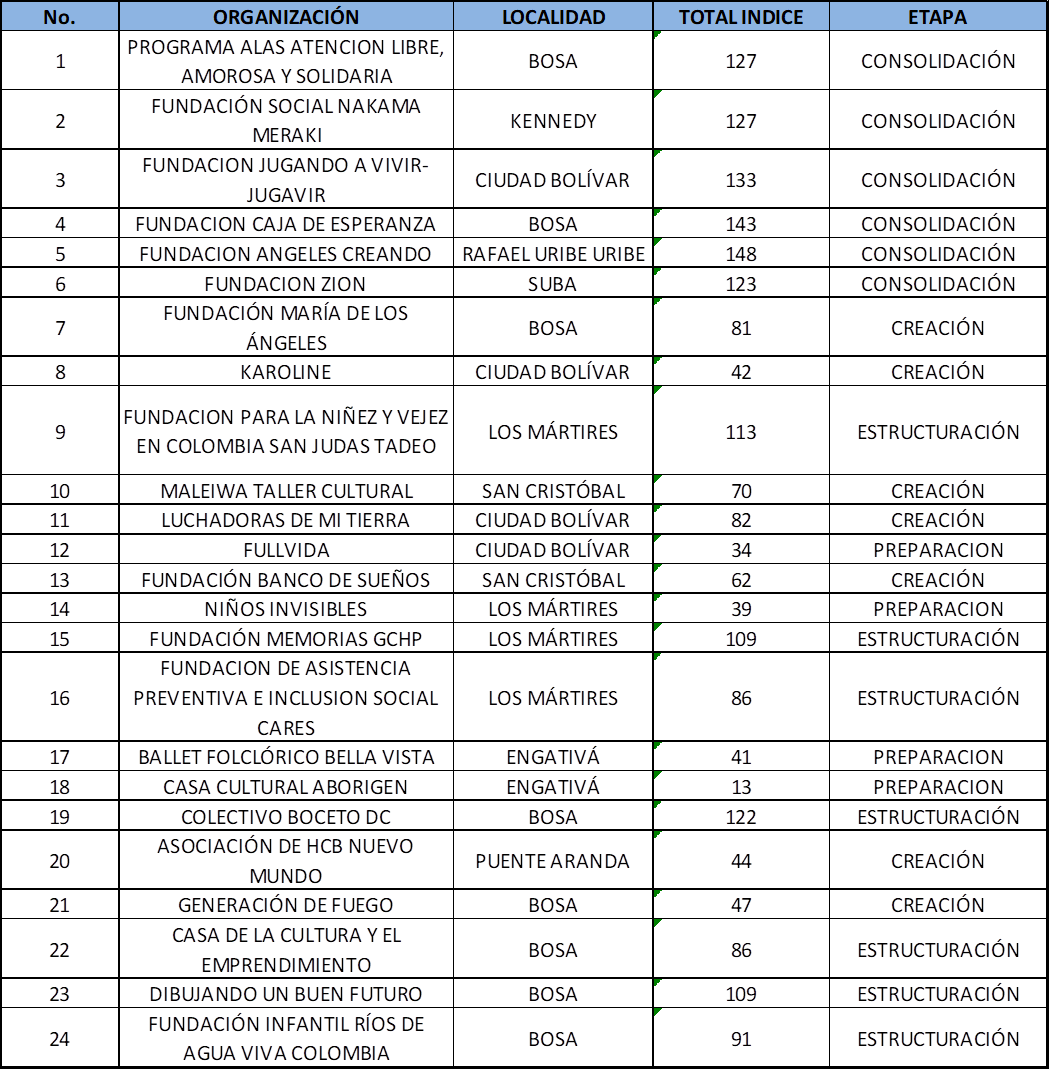
**PREPARACIÓN:** se refiere a los procesos o prácticas organizativas que tienen la disposición de emprender una o más acciones para cambiar una realidad o una situación que les afecta directa o indirectamente.

**CREACIÓN:** se refiere a los procesos organizativos que generan acciones de acuerdo con sus capacidades internas y externas para cambiar una realidad o una situación que los afecta directa o indirectamente.

**ESTRUCTURACIÓN:** se refiere a los procesos y organizaciones que tienen definida una estructura de funcionamiento y operación para realizar acciones que cambian una realidad o una situación que los afecta directa o indirectamente.

**CONSOLIDACIÓN:** se refiere a los procesos y organizaciones que han logrado un nivel de maduración y estabilidad en el desarrollo de acciones que cambian una realidad o una situación que los afecta directa o indirectamente.

En ese orden, para la vigencia 2024, se observa las siguientes tablas organizaciones en ruta de fortalecimiento, localidad de trabajo, puntaje IFOS (Índice de fortalecimiento) y etapa de fortalecimiento; observando que de las 24 organizaciones en ruta; 6 se encuentran en etapa de consolidación, 7 en etapa de creación, 7 en etapa de estructuración y 4 en etapa de preparación.

**ORGANIZACIONES SOCIALES EN RUTA DEL MODELO DE FORTALECIMIENTO VIGENCIA 2024**

La tabla presenta la relación de **24 organizaciones sociales** que participan en el proceso de fortalecimiento institucional, clasificadas según su **localidad**, el **índice total obtenido** y la **etapa de desarrollo organizacional** en la que se encuentran, esto permite evidenciar la ubicación territorial, el avance alcanzado en la ruta, acorde al índice de fortalecimiento IFOS y su nivel de consolidación.

Estas etapas se distribuyen en cuatro categorías:

* **Consolidación:** Corresponde a organizaciones con estructuras sólidas, alto nivel de desarrollo y procesos institucionales avanzados, 6 se encuentran en esta etapa.
* **Estructuración:** Incluye organizaciones que se encuentran en proceso de fortalecimiento interno, formalización y optimización de sus capacidades administrativas y operativas, 7 organizaciones se encuentran en esta etapa.
* **Preparación:** Agrupa entidades que están transitando hacia un nivel más estable de gestión, con avances parciales en su estructura organizativa, cuatro (4) organizaciones se encuentran en esta etapa.
* **Creación:** Comprende organizaciones en fase inicial, con procesos de conformación y desarrollo institucional en curso. Siete (7) organizaciones se encuentran en esta etapa

En términos generales, se observa que las organizaciones con **índices más altos (entre 123 y 153 puntos)** se ubican en la etapa de **consolidación**, reflejando una madurez institucional considerable. Entre ellas se destacan organizaciones como *Fundación Jugando a Vivir (JUGAVIR), Fundación Alas y Fundación Caja de Esperanza.*

Las organizaciones con **índices intermedios (entre 85 y 122 puntos)** pertenecen mayoritariamente a la etapa de **estructuración**, lo que indica que cuentan con bases organizativas definidas, aunque aún requieren fortalecimiento en algunos componentes.

Por su parte, las entidades en **etapas de creación y preparación** presentan **índices más bajos (entre 34 y 82 puntos)**, evidenciando procesos iniciales de conformación y desarrollo institucional.

En cuanto a la distribución territorial, se identifican organizaciones en distintas localidades de Bogotá, destacándose **Bosa, Ciudad Bolívar, Los Mártires y Suba** como las zonas con mayor número de participantes.

En síntesis, la información permite evidenciar la **diversidad de niveles de madurez** entre las organizaciones acompañadas, así como los avances diferenciados en función de su trayectoria y contexto territorial.

Para lo corrido de la vigencia 2025 se llevó a cabo la actualizo el modelo de fortalecimiento de la organización social, mediante la Resolución 165 del 7 de mayo de 2025, la cual estableció la siguiente la siguiente ruta:

**1. Presentación del Modelo:** Se realiza una explicación detallada del modelo de fortalecimiento con el fin de identificar el interés de la organización en iniciar el proceso.

**2. Caracterización:** Es el punto de partida, donde se aplica un instrumento que permite identificar la tipología, conformación, ubicación, estructura y características de la organización. A partir de esta fase se determina si procede el registro en el sistema institucional, con fines exclusivamente relacionados con el modelo de fortalecimiento.

**3. Registro:** Acción mediante la cual se ingresan los datos de la organización a la base de datos del Instituto, permitiendo su identificación y eventual inclusión en procesos de acompañamiento. Este registro no certifica la existencia legal de la organización ni constituye reconocimiento de personería jurídica.

**4. Diagnóstico:** Herramienta desarrollada por el IDPAC que permite evaluar el estado de la organización e identificar necesidades para orientar la estrategia de intervención.

**5. Plan de Fortalecimiento:** Conjunto de acciones integrales que la entidad diseña con base en el diagnóstico. Incluye un plan de trabajo construido por la entidad, que debe ser firmado por la organización como compromiso de cumplimiento.

**6. Asistencia Técnica:** Acciones concertadas de acompañamiento técnico para incrementar las capacidades organizativas y democráticas.

**7. Capacitación y/o Formación:** Incluye oferta educativa con herramientas teóricas, metodológicas y prácticas para mejorar la capacidad de incidencia en los asuntos públicos, mediante:

* Cursos certificados por el IDPAC, previa aprobación de los requisitos y asistencia mínima.
* Diplomados certificados al aprobar satisfactoriamente los cursos dentro del mismo ciclo, con posible aval adicional de instituciones educativas, internacionales o de la sociedad civil.

**8. Capacitación técnica: Orientación que se desarrolla a través de los equipos profesionales con que cuenta la entidad orientada a comprender y mejorar la interacción de la organización para el cumplimiento de su misión y objetivos.**

**Seguimiento y Evaluación:** Se realiza seguimiento al cumplimiento del plan de trabajo y se aplica nuevamente el diagnóstico para identificar los avances en el proceso.

El modelo también cuenta con **instrumentos comunes**, como el Índice de Fortalecimiento (IFOS), la Plataforma de la Participación, una caja de herramientas metodológicas, la hoja de vida de las organizaciones y los análisis del Observatorio de Participación.

De manera transversal, el proceso se desarrolla bajo un **enfoque diferencial poblacional, de género e interseccional**, garantizando medidas de inclusión, igualdad y accesibilidad para el pleno ejercicio del derecho a la participación.

En ese orden, para la vigencia 2025, se observa la siguiente tabla de organizaciones en ruta de fortalecimiento, localidad de trabajo, puntaje IFOS (Índice de fortalecimiento) y etapa de fortalecimiento; observando que de las 15 organizaciones en ruta; 2 se encuentran en etapa de consolidación, 6 en etapa de creación, 5 en etapa de estructuración y 2 en etapa de preparación.

**ORGANIZACIONES SOCIALES EN RUTA DEL MODELO DE FORTALECIMIENTO VIGENCIA 2025**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **ORGANIZACIÓN** | **LOCALIDAD** | **TOTAL INDICE** | **ETAPA** |
| 1 | FUNDACIÓN AMANECER MUNAY | USME | 70 | CREACIÓN |
| 2 | FUNDACION ACTOS DE AMOR PARA UN FUTURO MEJOR | CIUDAD BOLÍVAR | 45 | CREACIÓN |
| 3 | CORPORACION LA NUEVA ESPERANZA DE LOS NINOS DEL FUTURO | KENNEDY | 92 | ESTRUCTURACIÓN |
| 4 | FUNDACIÓN SOCIAL PARA LA PARTICIPACIÓN | SUBA | 41 | PREPARACION |
| 5 | BIBLIOTECA COMUNITARIA LA HUERTA | USME | 143 | CONSOLIDACIÓN |
| 6 | FUNDACIÓN DX VIDA | BOSA | 61 | CREACIÓN |
| 7 | FUNDACION RECONSTRUYENDO JUNTOS | CIUDAD BOLÍVAR | 87 | ESTRUCTURACIÓN |
| 8 | LABORATORIO AUDIOVISUAL OJO DE GATO | CIUDAD BOLÍVAR | 91 | ESTRUCTURACIÓN |
| 9 | IMPULSO EMPRESARIAL SOCIAL | CIUDAD BOLÍVAR | 64 | CREACIÓN |
| 10 | CLUB DE LECTURA ESCOLAR Y COMUNITARIO APAPACHES | KENNEDY | 96 | ESTRUCTURACIÓN |
| 11 | SUPERAPRENDIZAJE EN 1DOSX3 | KENNEDY | 128 | CONSOLIDACIÓN |
| 12 | ESCUELA ILERMEK SR | BOSA | 31 | PREPARACION |
| 13 | CORAZÓN DE LEÓN HEROES DE FÉ | BOSA | 71 | CREACIÓN |
| 14 | HAPKIDO ARTE CULTURA BOSA | BOSA | 102 | ESTRUCTURACIÓN |
| 15 | FUNDACIÓN SERVIMOS | LOS MÁRTIRES | 77 | CREACIÓN |

La tabla anterior presenta 15 organizaciones sociales ubicadas en diferentes localidades de Bogotá, participantes de la ruta del modelo de fortalecimiento. Cada organización fue evaluada a partir de un índice IFOS, el cual mide su nivel de desarrollo en aspectos como estructura interna, capacidad de gestión, participación comunitaria y sostenibilidad.

En este marco, las organizaciones se agrupan en cuatro etapas de avance, de acuerdo con su nivel de madurez:

* Consolidación: Comprende organizaciones con un alto nivel de madurez, estructuras sólidas y procesos de gestión consolidados. En esta etapa se encuentran dos (2) organizaciones.
* Estructuración: Agrupa organizaciones que se encuentran en proceso de fortalecimiento administrativo y operativo, avanzando hacia una mayor estabilidad institucional. En esta etapa se ubican cinco (5) organizaciones.
* Preparación: Incluye organizaciones que atraviesan una etapa intermedia, con avances significativos pero que aún requieren consolidar su estructura interna. En esta etapa se encuentran dos (2) organizaciones.
* Creación: Reúne organizaciones que se encuentran en fase inicial de conformación o formalización, con estructuras básicas y procesos organizativos en desarrollo. En esta etapa se ubican seis (6) organizaciones.

Se evidencia que las localidades de Ciudad Bolívar y Bosa concentran la mayor participación de organizaciones, seguidas por Usme, Kennedy, Suba y Los Mártires. Esta distribución muestra una diversidad de niveles de avance de fortalecimiento, destacándose que la mayoría se encuentran en las etapas de creación y estructuración, lo cual resalta la necesidad de mantener el acompañamiento técnico y el fortalecimiento organizativo por parte del IDPAC.

Lo anterior refleja un ecosistema social heterogéneo, en el que coexisten organizaciones consolidadas y emergentes. Este panorama reafirma la importancia de continuar con la implementación y desarrollo del modelo de fortalecimiento, orientado a potenciar capacidades locales, promover la sostenibilidad institucional y fortalecer el tejido social en las localidades.

Por otro lado, la Subdirección de Fortalecimiento a la Organización Social ha acompañado diversas instancias de participación vinculadas al Comité Operativo Distrital de Infancia y Adolescencia (CODIA) y a la Mesa Interinstitucional de Participación Infantil (MIPI), contribuyendo al avance de los planes de acción enfocados en la infancia y adolescencia.

Por otra parte, la Subdirección de Fortalecimiento a la Organización Social ha acompañado diversas instancias de participación vinculadas al Comité Operativo Distrital de Infancia y Adolescencia (CODIA) y a la Mesa Interinstitucional de Participación Infantil (MIPI), contribuyendo al avance de los planes de acción enfocados en la garantía de derechos y la participación de niñas, niños y adolescentes en el Distrito

Para la vigencia 2026, se proyecta el ajuste del modelo de fortalecimiento a organizaciones sociales, con el propósito de ampliar su capacidad de gestión, incidencia territorial y participación ciudadana, contribuyendo así al fortalecimiento de la democracia local y a una mayor influencia en la toma de decisiones de ciudad.

De igual manera, el modelo ajustado orientará sus acciones hacia la búsqueda, formulación y construcción de propuestas de solución a las necesidades del territorio.

**PROYECTO DE INVERSIÓN 8080 – GERENCIA DE LA ESCUELA DE LA PARTICIPACIÓN VIGENCIA**

**NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES (NNA)**

El IDPAC cuenta con un equipo de transversalización de enfoques (género, diferencial y étnico) que apoya la adecuación de los contenidos de los procesos de formación basados en las temáticas de interés de organizaciones, instancias de niños, niñas y adolescentes, y de niños, niñas y adolescente no organizados específicos para esos grupos poblacionales. Desde el equipo de Escuela se han generado criterios pedagógicos para la implementación de estos enfoques, desde la escritura de las lecciones hasta la adecuación pedagógica e implementación del proceso de formación presencial. permitió reconocer las particularidades individuales y grupales, visibilizando narrativas, experiencias y aprendizajes diversos frente a los conflictos cotidianos y sus formas de tramitación. Enfoque poblacional, se evidenció un grupo diverso en términos de género y ciclo vital, lo cual permitió un abordaje adaptado a las características psicosociales propias de la adolescencia temprana. Enfoque Territorial: los procesos de formación cobran especial sentido al implementarse en Ciudad Bolívar, una zona históricamente afectada por condiciones de exclusión social y violencia, lo que refuerza la pertinencia de estas iniciativas en el marco de la política pública de infancia y adolescencia, al promover capacidades ciudadanas, prácticas restaurativas y procesos de construcción de paz desde los territorios.

Durante el año 2025, la Escuela de la Participación adelantó un importante proceso formativo orientado al fortalecimiento de la cultura de paz y la convivencia, a través de los cursos de “Encuentros Improbables para la Paz”. En este marco, se desarrollaron 27 cursos dirigidos a adolescentes, logrando la formación de 1.010 participantes, quienes adquirieron herramientas para el diálogo, la resolución pacífica de conflictos y la construcción de ciudadanía desde la diversidad.

De igual manera, se formaron 310 niños y niñas del Colegio República de Colombia, en la localidad de Barrios Unidos, mediante encuentros presenciales enfocados en la promoción del respeto, la empatía y la convivencia escolar.

Estas acciones, realizadas de manera presencial por la Escuela de la Participación, reflejan el compromiso institucional con la educación para la paz y el fortalecimiento de competencias ciudadanas desde la infancia y la adolescencia.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORMACIÓ PRESENCIAL** | | | | | | | | | | |
| **NOMBRE DEL PROCESO** | **TIPO** | **PÚBLICO OBJETIVO** | **CICLO** | **CURSO(S)** | **MODALIDAD** | **INTENSIDAD** | **FECHA** | **No. Formados** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | IED ARGENTINA | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables | Presencial | 6 horas | 19 de Mayo | **32** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | IED ARGENTINA | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 20 de Mayo | **35** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | IED ARGENTINA | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 21 de Mayo | **33** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | IED ARGENTINA | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 22 de Mayo | **35** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | IED CEDID | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 29 de julio | **31** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Antonio Nariño | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 12 de octubre | **35** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio Republica de Colombia | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 4 de agosto | **45** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio Republica de Colombia | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 5 de Agosto | **42** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio Republica de Colombia | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 11 de Agosto | **45** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Maria Paz | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 26 de Agosto | **35** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio Republica de Colombia | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 26 de Agosto | **44** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio Kennedy | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 12 de septiembre | **32** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | IED ARGENTINA | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 15 de septiembre | **33** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | IED ARGENTINA | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 16 de septiembre | **35** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio Republica de Colombia | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 15 de septiembre | **42** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio Republica de Colombia | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 16 de septiembre | **43** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio Republica de Colombia | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 22 de septiembre | **45** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio Republica de Colombia | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 29 de septiembre | **44** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio Republica de Colombia | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 30 de septiembre | **45** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio Ciudad Argentina | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 1 de octubre | **35** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio San Jose Norte | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 1 de octubre | **30** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio Ismael Perdomo | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 2 de octubre | **32** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio Ciudad Argentina | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 2 de octubre | **35** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio San Jose Norte | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 3 de octubre | **33** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Ciudad Bolivar (Caja de Vivienda Popular) | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 11 de Octubre | **34** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio Republica de Colombia | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 14 de octubre | **41** | |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio Republica de Colombia | Adolescentes | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | 15 de octubre | **39** | |
| **TOTAL** | | | | | | | | | **1010** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORMACIÓ PRESENCIAL** | | | | | | | | | |
| **NOMBRE DEL PROCESO** | **TIPO** | **PÚBLICO OBJETIVO** | **CICLO** | **CURSO(S)** | **MODALIDAD** | **INTENSIDAD** | **FECHA** | **No. Formados** |
| Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Colegio Republica de Colombia | Niños y niñas | Fortalecimiento a la organización social | Curso de Encuentros Improbables Para la Paz | Presencial | 6 horas | Septiembre | **39** |

También, la Escuela de la Participación ha fortalecido sus estrategias de educación ciudadana a través de procesos formativos virtuales dirigidos a la población adolescente. En este periodo, se han desarrollado 43 cursos de formación en la modalidad virtual, logrando la participación de 2.212 adolescentes entre 14 y 17 años. Estos espacios han promovido valores democráticos, la participación activa, el liderazgo juvenil y la construcción de entornos pacíficos, contribuyendo al desarrollo de una ciudadanía crítica, consciente y comprometida con la transformación social y comunitaria.

**JUVENTUD**

La Escuela de la Participación consolidó un amplio proceso educativo dirigido a la población joven, mediante la implementación de estrategias de aprendizaje virtual. En total, se formaron 22.131 jóvenes a través de 51 procesos de formación en la modalidad virtual, enfocados en el fortalecimiento del liderazgo, la participación ciudadana, la cultura democrática y la construcción de paz. Estos procesos reflejan el compromiso institucional con la formación de nuevas generaciones más críticas, participativas y comprometidas con el desarrollo de sus comunidades.

**Proyección Vigencia 2026 – Proyecto de Inversión 8080**

Formación en capacidades democráticas en interrelación con la cualificación de la participación incidente; con enfoques de cultura ciudadana democrática y de paz en Bogotá D.C.

– **Primera infancia, infancia y adolescencia:**

Meta 2026:

Desarrollar dos (2) procesos de formación basados en las temáticas de interés de organizaciones e instancias de niños, niñas y adolescentes, y de niños, niñas y adolescentes no organizados.

Presupuesto: $30.000.000

Análisis técnico:

Para la vigencia 2026, se proyecta el fortalecimiento de la participación ciudadana infantil y adolescente mediante estrategias pedagógicas adaptadas a su edad, con el fin de promover valores democráticos, convivencia y reconocimiento del otro como sujeto de derechos.

Los procesos estarán orientados al desarrollo de capacidades para la deliberación, la construcción de acuerdos y la comprensión de los mecanismos de participación ciudadana, contribuyendo a la Política Pública de Infancia y Adolescencia.

Se priorizará el trabajo articulado con las instituciones educativas y las instancias locales, asegurando un enfoque de formación lúdico, participativo y protector de derechos.

* **Juventud**

Meta 2026:

Implementar cinco (5) procesos de formación dirigidos a jóvenes, juventudes y comunidades, con un presupuesto de $29.000.000, bajo un enfoque diferencial y poblacional.

Análisis técnico:

Durante la vigencia 2026, se fortalecerán las capacidades democráticas de las y los jóvenes como actores estratégicos en la transformación social y política de sus territorios.

Los procesos estarán enfocados en el desarrollo de habilidades para el liderazgo participativo, la gestión comunitaria, la innovación social y la incidencia en políticas públicas locales.

Esta meta se enmarca en la Política Pública de Juventud 2023–2033, promoviendo la cultura democrática, la participación incidente y la articulación entre colectivos, redes y organizaciones juveniles del Distrito.

La formación se realizará con un enfoque territorial, diferencial y de derechos, fomentando el sentido de corresponsabilidad y pertenencia ciudadana.

**INFORME DE SEGUIMIENTO PROYECTO DE INVERSIÓN 8238:** **IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE INNOVACIÓN SOCIAL QUE PROMUEVAN LA PARTICIPACIÓN INCIDENTE Y LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS PÚBLICOS BOGOTÁ D.C.**

Corte al 30 de septiembre de 2025

El Proyecto de Inversión 8238 – Laboratorio de la Participación tiene como propósito promover la innovación social y la participación incidente en la ciudad, a través del desarrollo de estrategias pedagógicas, experimentales y comunitarias que fortalezcan la democracia participativa y la construcción de soluciones colectivas a problemáticas públicas.

En el marco de este proyecto, una de las metas específicas corresponde a la conformación de 70 Clubes de la Democracia por vigencia, los cuales se constituyen como espacios culturales y de deliberación participativa dirigidos a niños, niñas, adolescentes y jóvenes en instituciones educativas de Bogotá. Estos clubes buscan fomentar la apropiación temprana de valores democráticos, la expresión ciudadana y el ejercicio responsable de la participación.

**Análisis del Cumplimiento**

Esto representa un avance acumulado del 36% frente a la meta anual de 70 clubes proyectados para la vigencia 2025.

El avance logrado refleja una implementación progresiva y sostenida de la estrategia, con una tendencia de crecimiento mensual que evidencia la consolidación de alianzas con instituciones educativas y actores locales.

La ejecución ha estado acompañada de acciones de acompañamiento pedagógico, coordinación con comunidades educativas y fortalecimiento metodológico, garantizando que los clubes sean espacios de aprendizaje democrático y participación activa.

Se prevé que, durante el cuarto trimestre del año, se intensifiquen las acciones de conformación en colegios priorizados, asegurando el cumplimiento total de la meta de 70 clubes al cierre de la vigencia 2025.

**Informe de Seguimiento – Proyecto de Inversión 8238 (Vigencia 2025)**

**Meta:** Conformar 70 Clubes de la Democracia  
**Población objetivo:** Niños, niñas, adolescentes y jóvenes  
**Avance al 30 de septiembre de 2025:** 25 clubes (36%)

**Distribución por grupo poblacional**

| **Grupo poblacional** | **Clubes conformados (acumulado a septiembre 2025)** | **% de la meta** | **Observaciones técnicas** |
| --- | --- | --- | --- |
| Niños, niñas y adolescentes | 15 | 21% | Implementados en instituciones educativas distritales con enfoque pedagógico participativo. Se promueven valores democráticos y de convivencia. |
| Jóvenes | 10 | 14% | Desarrollados principalmente en colegios con grados superiores y espacios extracurriculares. Se fortalecen capacidades de liderazgo y deliberación ciudadana. |
| **Total acumulado 2025** | **25** | **36%** | Avance sostenido conforme al cronograma de implementación. Se proyecta cumplimiento total de la meta al cierre del cuarto trimestre. |

* **Niños, niñas y adolescentes:**

Durante el periodo de seguimiento, se conformaron 15 Clubes de la Democracia orientados a niños, niñas y adolescentes, lo que representa un 21% del cumplimiento total de la meta. Estos espacios se desarrollaron principalmente en instituciones educativas distritales, priorizando entornos escolares de primaria y secundaria.

La metodología aplicada en este grupo poblacional se centró en el aprendizaje experiencial y participativo, empleando herramientas lúdico–pedagógicas que fortalecen las habilidades de comunicación, trabajo en equipo y resolución pacífica de conflictos. Asimismo, se promovieron reflexiones sobre el ejercicio de los derechos ciudadanos desde la primera infancia, la importancia de la empatía y el respeto en la toma de decisiones colectivas.

El avance alcanzado refleja un impacto positivo en la apropiación temprana de valores democráticos, al tiempo que consolida la escuela como un escenario de formación ciudadana. Este grupo poblacional ha mostrado un alto nivel de receptividad y participación activa, lo que constituye una base sólida para la continuidad del proceso durante el cuarto trimestre y la proyección 2026.

* **Juventud:**

En relación con la población joven, se conformaron 10 Clubes de la Democracia, equivalentes a un 14% de la meta anual. Estos procesos se desarrollaron en instituciones de educación media, espacios comunitarios juveniles y centros culturales locales, con el propósito de fortalecer las capacidades de liderazgo, deliberación pública y acción colectiva.

El trabajo con jóvenes se ha caracterizado por el enfoque en la formación crítica y la incidencia social, promoviendo la participación activa en los asuntos públicos, la construcción de proyectos comunitarios y el análisis de problemáticas locales. Esta línea de acción se articula directamente con los objetivos misionales del IDPAC de fomentar una ciudadanía activa, corresponsable y transformadora, capaz de aportar a la consolidación de la democracia participativa en Bogotá.

El avance obtenido demuestra una dinámica sostenida de vinculación juvenil, evidenciando interés en los procesos de innovación social y fortalecimiento de redes de liderazgo. Se proyecta que al cierre del año se logre el cumplimiento total de la meta con una participación equilibrada entre los diferentes grupos etarios.

**Proyección Vigencia 2026 – Proyecto de Inversión 8238**

**Meta 2026:** Conformar 70 Clubes de la Democracia  
**Presupuesto proyectado:** $328.500.000  
**Población objetivo:** Niños, niñas, adolescentes y jóvenes

**Distribución proyectada de la meta por grupo poblacional**

| **Grupo poblacional** | **Clubes proyectados 2026** | **% de distribución estimada** | **Observaciones / Justificación técnica** |
| --- | --- | --- | --- |
| Niños, niñas y adolescentes | 40 | 57% | Se prioriza el trabajo en instituciones educativas de primaria y secundaria con metodologías lúdico–pedagógicas adaptadas al desarrollo infantil y adolescente. |
| Jóvenes | 30 | 43% | Enfocados en procesos de liderazgo, debate y acción participativa en grados superiores y espacios juveniles comunitarios. |
| **Total meta 2026** | **70** | **100%** | La meta podrá distribuirse de forma flexible entre los grupos poblacionales, garantizando cobertura integral y equitativa de la estrategia. |

**Análisis y enfoque estratégico 2026:**

Para el año 2026, el Laboratorio de la Participación continuará fortaleciendo los Clubes de la Democracia como espacios de formación cívica, liderazgo y deliberación participativa. La distribución proyectada busca garantizar la inclusión de todos los grupos etarios, asegurando que los procesos formativos abarquen desde la niñez hasta la juventud, según los contextos territoriales y la capacidad de las instituciones educativas.

* **Niños, niñas y adolescentes:** Se continuará priorizando la formación cívica desde la escuela, promoviendo procesos de participación temprana con metodologías creativas y pedagógicas que fortalezcan el sentido de comunidad, la empatía y la corresponsabilidad ciudadana.
* **Jóvenes:** Se profundizará el trabajo con liderazgos juveniles, consolidando espacios de deliberación y acción pública que promuevan la innovación social, la incidencia en políticas locales y el fortalecimiento de organizaciones juveniles.

Esta distribución permitirá abarcar de forma integral y progresiva los distintos grupos etarios, garantizando que todos los sectores poblacionales sean parte activa del fortalecimiento de la democracia participativa en Bogotá.

## PROYECTO DE INVERSIÓN 8146 *“CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA ACTIVA CRECE LA PARTICIPACIÓN EN EL TERRITORIO CON PROMOCIÓN, INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN BOGOTÁ D.C.”.*

## META PLAN DE DESARROLLO: Meta 415 Fomentar la participación ciudadana y el ambiente habilitante en la construcción de lo público, en articulación con las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), Organismos Internacionales, Fondos de Desarrollo Local, entidades Distritales y del orden Nacional, empleando instrumentos técnicos, jurídicos y financieros y priorizando iniciativas juveniles.

## 

## SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN

## ESTRATEGIA CASA DE EXPERIECIAS

**Actividades Desarrolladas a Través de la Estrategia de Casa de Experiencias: Abril, Mayo y Junio de 2025.**

Durante el segundo trimestre del año 2025, la estrategia Casa de Experiencias se consolidó como una herramienta pedagógica fundamental en la promoción de espacios de aprendizaje, reflexión y transformación social, especialmente dirigidos a niños, niñas y adolescentes. Esta estrategia, impulsada por un enfoque participativo, busca generar entornos seguros, creativos y formativos donde los y las participantes puedan fortalecer sus habilidades socioemocionales, su conciencia ciudadana y su capacidad de incidir de manera positiva en su entorno.

A través de talleres temáticos y actividades vivenciales, Casa de Experiencias promueve la educación en valores como la convivencia pacífica, el respeto por la diversidad, la corresponsabilidad ambiental, el uso consciente de las tecnologías y la participación en la vida comunitaria. Estas acciones permiten abordar de manera transversal diversas problemáticas sociales que afectan a las infancias y juventudes, ofreciendo herramientas prácticas para su comprensión y transformación.

El presente informe detalla las actividades realizadas entre los meses de abril y junio del año en curso, organizadas por mes y temática, especificando la población impactada y los objetivos abordados en cada jornada. Esta información permite evidenciar el alcance y pertinencia de las intervenciones, así como su contribución al fortalecimiento del tejido social en los territorios intervenidos.

La estrategia Casa de Experiencias adelantó un conjunto de actividades pedagógicas enfocadas en la formación integral de niños, niñas y adolescentes, promoviendo valores como la participación, el cuidado del entorno, la convivencia pacífica, el uso responsable de las tecnologías y la educación para la vida.

A continuación, se presenta un consolidado detallado por mes de las actividades realizadas:

**ABRIL 2025**

En abril se llevaron a cabo cinco talleres temáticos, desarrollados a través de 16 actividades pedagógicas, abordando áreas clave como participación infantil, medio ambiente, resolución de conflictos y ciberseguridad.

Detalle de talleres:

1. Taller: Participación de niños, niñas y jóvenes

San Cristóbal (26.04.2025) Niños: 4 | Niñas: 6 | Total: 10

1. Taller: Cuidado del medio ambiente

General Santander 904 (07.04.2025): Niños: 17 | Niñas: 14 | Total: 31

General Santander 903 (07.04.2025): Niños: 15 | Niñas: 15 | Total: 30

1. Taller: Cuidado del agua

General Santander 801 (08.04.2025): Niños: 15 | Niñas: 19 | Total: 34

General Santander 802 (08.04.2025): Niños: 16 | Niñas: 15 | Total: 31

Rembrandt 501 (28.04.2025): Niños: 10 | Niñas: 7 | Total: 17

Rembrandt 502 (28.04.2025): Niños: 10 | Niñas: 4 | Total: 14

Rembrandt 701 (29.04.2025): Niños: 13 | Niñas: 10 | Total: 23

Rembrandt 702 (29.04.2025): Niños: 7 | Niñas: 11 | Total: 18

1. Taller: Resolución de conflictos

Tomás Cipriano 602 (24.04.2025): Niños: 18 | Niñas: 12 | Total: 30

General Santander 601 (09.04.2025): Niños: 16 | Niñas: 17 | Total: 33

1. Taller: Ciberacoso y ciberseguridad

General Santander 1101 (11.04.2025): Niños: 15 | Niñas: 19 | Total: 34

General Santander 1102 (11.04.2025): Niños: 12 | Niñas: 12 | Total: 24

General Santander 1103 (11.04.2025): Niños: 11 | Niñas: 15 | Total: 26

Tomás Cipriano 602 (24.04.2025): Niños: 18 | Niñas: 12 | Total: 30

General Santander 1001 (09.04.2025): Niños: 14 | Niñas: 19 | Total: 33

**Totales Abril 2025:**

Total de niñas impactadas: 211

Total de niños impactados: 207

Total población impactada: 418

**MAYO 2025**

Durante mayo se realizaron dos talleres, desarrollados en dos actividades pedagógicas orientadas a fortalecer las habilidades sociales y la participación ciudadana en las infancias y juventudes.

Detalle de talleres:

1. Taller: Resolución de conflictos en la familia

Comunicación asertiva – Jardín Infantil Santander – Antonio Nariño (21.05.2025) Niños: 47 | Niñas: 38 | Total: 85

1. Taller: Participación de niños, niñas y jóvenes
2. Taller de participación – Gimnasio Académico Regional Suba (22.05.2025) Niños: 105 | Niñas: 95 | Total: 200

**Totales Mayo 2025:**

Total de niñas impactadas: 133

Total de niños impactados: 152

Total población impactada: 285

**JUNIO 2025**

En el mes de junio se llevó a cabo una jornada intensiva de sensibilización y formación que incluyó 16 talleres pedagógicos, distribuidos en cinco líneas temáticas claves, todos estos talleres se desarrollaron en el colegio Filarmónico Suba en las fechas 03.06.2025 y 06.06.2025:

Distribución temática:

2 talleres sobre sexualidad

2 talleres sobre reciclaje

4 talleres sobre cambio climático

4 talleres sobre ciberseguridad

4 talleres sobre resolución de conflictos

Estos talleres se desarrollaron con el objetivo de promover la conciencia ambiental, la educación digital, el respeto por la diversidad y la convivencia pacífica.

**Totales Junio 2025:**

Total de niñas impactadas: 47

Total de niños impactados: 58

Total población impactada: 99

**CONSOLIDADO TRIMESTRAL – ABRIL A JUNIO 2025**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mes | Niños | Niñas | Total |
| Abril | 207 | 211 | 418 |
| Mayo | 152 | 133 | 285 |
| Junio | 58 | 47 | 99 |
| **Total** | **417** | **391** | **808** |

Teniendo en cuenta lo anterior y en cumplimiento de los compromisos adquiridos por el IDPAC desde la casa de experiencias se desarrolló una jornada pedagógica con el objetivo de sensibilizar a la población sobre temáticas relacionadas con el ciber-acoso, adecuado manejo de residuos entre otros, estas temáticas se implementaron a través de talleres informativos y pedagógicos que nos dan como resultado un excelente enfoque y un adecuado aprendizaje en la comunidad.

Las actividades iniciaron con una charla y actividades orientadas a generar conciencia sobre la importancia de la separación de residuos, el cambio climático y los diferentes talleres que se realizaron, teniendo en cuenta esto se realizó una serie de preguntas y respuestas sobre las dudas e inquietudes que se presentan, con el fin de aclarar todas estas dudas que tiene la población frente a los diferentes talleres que se implementaron.

La implementación de la estrategia Casa de Experiencias durante el segundo trimestre de 2025 permitió fortalecer capacidades individuales y colectivas en niños, niñas y adolescentes de diferentes localidades, a través de metodologías pedagógicas participativas y adaptadas a sus contextos.

Las temáticas abordadas respondieron a necesidades sentidas de las comunidades educativas, tales como el fortalecimiento de la participación ciudadana, el desarrollo de habilidades socioemocionales, la educación ambiental, el uso responsable de la tecnología y la promoción de la convivencia pacífica.

**Ilustración 1:** Evidencia de cumplimiento de actividades



**Fuente:** Subdirección de Promoción de la Participación

**INFORME DE LA ESTRATEGIA DE CASA DE EXPERIENCIAS: JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2025.**

Durante el tercer trimestre de 2025, la estrategia Casa de Experiencias continuó su labor pedagógica en diversos territorios de Bogotá, fortaleciendo procesos de participación ciudadana, prevención de riesgos y formación en competencias sociales y comunitarias. El trabajo realizado en este periodo se enfocó en temáticas clave como el cambio climático, la ciberseguridad, el cuidado ambiental, la resolución pacífica de conflictos, la salud sexual y reproductiva, y las nuevas masculinidades, respondiendo a necesidades concretas de las comunidades y alineándose con los objetivos de fortalecimiento del tejido social del IDPAC.

En total, entre los meses de julio, agosto y septiembre, se llevaron a cabo 14 talleres distribuidos en 4 jornadas pedagógicas, que impactaron a 262 participantes (niños, niñas y adolescentes).

**RESULTADOS POR MES**

**JULIO 2025**

En el mes de julio, se realizaron 9 talleres en dos jornadas pedagógicas, que lograron impactar a 172 participantes. Este mes se caracterizó por la diversidad temática y el trabajo en contextos escolares y comunitarios, lo cual permitió atender necesidades específicas de los territorios.

Jornada 1. Acuerdo Isla del Sol (04.07.2025)

Taller de participación: 1 actividad.

Esta jornada permitió promover la participación de los niños y niñas de la comunidad, fomentando la apropiación del territorio y la construcción de confianza entre la ciudadanía y las instituciones.

Jornada 2. Colegio Filarmónico de Suba (29.07.2025)

Taller de cambio climático: 1 actividad.

Taller de ciberseguridad y ciberacoso: 1 actividad.

Taller de medio ambiente y reciclaje: 2 actividades.

Taller de resolución de conflictos: 2 actividades.

Taller de salud sexual y reproductiva: 2 actividades.

Esta segunda jornada fue significativa por la amplitud de temáticas abordadas. Los talleres de medio ambiente y reciclaje generaron conciencia sobre la sostenibilidad; el de ciberseguridad brindó herramientas para prevenir riesgos digitales; mientras que los talleres de salud sexual y reproductiva y resolución de conflictos contribuyeron al bienestar integral y la sana convivencia en la institución educativa.

Impacto poblacional julio:

Niños: 96

Niñas: 76

Total: 172

**AGOSTO 2025**

Durante agosto se desarrolló una jornada pedagógica con un taller único en el Parque Arqueológico de Usme (22.08.2025), que contó con la participación de 24 asistentes.

Este taller se diseñó como un recorrido pedagógico que vinculó el aprendizaje histórico- cultural con reflexiones sobre la preservación del patrimonio y el respeto por la diversidad. La actividad permitió generar un diálogo intergeneracional en torno a la identidad, la memoria y el cuidado de los espacios de valor histórico y ambiental.

Impacto poblacional agosto:

Niños: 9

Niñas: 15

Total: 24

**SEPTIEMBRE 2025**

En septiembre se llevaron a cabo 4 talleres en una jornada pedagógica, en los que participaron 66 personas.

Jornada 1. Taller de nuevas masculinidades (23.09.2025)

Este espacio se orientó a la reflexión sobre los roles de género, promoviendo la igualdad, la corresponsabilidad y la eliminación de estereotipos culturales que reproducen violencias. La metodología utilizada permitió el diálogo abierto y la construcción de alternativas para el ejercicio responsable de la masculinidad en contextos familiares, escolares y comunitarios.

Impacto poblacional septiembre:

Niños: 29

Niñas: 37

Total: 66

**Balance general del trimestre (julio – septiembre 2025)**

El tercer trimestre evidenció una participación activa y diversa en los diferentes escenarios de intervención. La estrategia logró un impacto significativo en los territorios, consolidándose como un espacio de construcción colectiva y pedagógica.

Total de talleres realizados: 14 Total de jornadas pedagógicas: 4 Total de niños impactados: 134 Total de niñas impactadas: 128.

### **Población total impactada: 262 participantes**

### **Ilustración 2:** Soporte de cumplimiento



**Fuente:** Subdirección de Promoción de la Participación

## PROYECCIÓN DE LOGROS PARA AÑO 2026

Con base en los informes del segundo y tercer trimestre de 2025, la Estrategia Casa de Experiencias proyecta para el año 2026 un fortalecimiento integral de sus líneas pedagógicas, el incremento del alcance territorial y poblacional, la implementación de herramientas digitales innovadoras y la consolidación de alianzas estratégicas interinstitucionales. El presente documento presenta los principales logros esperados y la proyección presupuestal para el año 2026.

* Ampliación del alcance territorial y poblacional: Incrementar el número de localidades intervenidas de 6 a 10 y aumentar la población beneficiaria en un 35%, alcanzando cerca de 1.445 niños, niñas y adolescentes.
* Innovación metodológica y digital: Implementar una plataforma virtual de experiencias pedagógicas, desarrollar contenidos audiovisuales educativos y utilizar herramientas de realidad aumentada en los talleres.
* Fortalecimiento temático: Consolidar las líneas de cambio climático, ciberseguridad, salud sexual, nuevas masculinidades y liderazgo juvenil, incluyendo nuevas temáticas como economía circular, derechos digitales y cultura de paz.
* Enfoque diferencial y de género: Ampliar el programa 'Masculinidades en transformación' y crear un módulo para niñas líderes enfocado en empoderamiento, STEM y liderazgo social.
* Evaluación de impacto: Aplicar una línea base de indicadores sociales y publicar un informe anual de impacto 2026 con resultados cualitativos y cuantitativos.

### **Indicadores Meta 2026**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Indicador | Meta 2025 | Meta 2026 |
| Talleres realizados | 30 | 40 |
| Jornadas pedagógicas | 6 | 10 |
| Niños, niñas y adolescentes impactados | 1.070 | 1.445 |
| Localidades intervenidas | 6 | 10 |
| Nuevas alianzas institucionales | 3 | 8 |
| Producción de materiales audiovisuales | 0 | 10 cápsulas educativas |
| Implementación de plataforma digital | - | 1 activa y en uso |

**Nota:** El presupuesto proyectado para la ejecución de las actividades de la estrategia Casa de las Experiencias (NNA) se encuentran detalladas en el Anexo 4 requerido para este informe.